

## En 2024, One to One Expérience Client célèbre ses 10 ans et lance pour l'occasion un Village Startups !

du 1er au 3 octobre 2024 à Biarritz



One to One Expérience Client - ©Mat Beaudet

L'événement incontournable pour les professionnels du marketing digital, de l'acquisition et de la data/IA et du brand content revient à Biarritz pour sa **10ème édition, du 1er au 3 octobre 2024**.

Pendant 3 jours, près de **800 experts du marketing** pourront échanger lors de rendez-vous One to One sur-mesure pré-planifiés, et assister à des conférences et des ateliers au cœur des **enjeux et des tendances de leur secteur**.

A l'occasion de ses **10 ans**, One to One Expérience Client accueille son **premier Village Startups** qui révélera **10 pépites** du secteur.

**L'appel à candidatures est lancé dès aujourd'hui et se clôturera le 31 mai prochain.**

## 1ÈRE ÉDITION DU VILLAGE STARTUPS À BIARRITZ : une visibilité unique devant 800 professionnels du secteur



Fort de son succès sur One to One Retail E-Commerce, **le Village Startups One to One Expérience Client à Biarritz mettra en lumière les jeunes pousses** les plus prometteuses et innovantes du secteur.

Parmi les lauréats des éditions précédentes à Monaco, figurent notamment **Usave, getinside, CircularX, Ekoo, Hipli, Adsteroid, Disruptual, RogerVoice**.

Dans cet espace dédié aux innovations de **l'acquisition, du marketing client, de la Data / IA et du Brand Content**, les dix startups sélectionnées présenteront leur solution devant un parterre de professionnels, décideurs, porteurs de projets et journalistes.

L'une d'entre elles se verra remettre le **Prix de la Communauté** devant plus de 800 professionnels du secteur, à l'issue d'un **appel aux votes pendant l'événement**.



**Sonia Mamin,**  
Directrice One to One Expérience Client

*"Depuis sa création il y a 10 ans, One to One Expérience Client a consolidé son ADN porté vers l'innovation, avec la présence d'acteurs moteurs pour le marché (Twitch en 2019, Pinterest en 2021, Tik Tok en 2022, les hackers éthiques en 2023...).*

*Entre la transition écologique et la révolution IA, les métiers et compétences incontournables pour les marques évoluent drastiquement, c'est là dessus que nous voulons nous concentrer cette année !*

*Quelle meilleure manière de le faire que de présenter au marché 10 pépites innovantes du marketing client, de l'acquisition et de la data / IA ?!"*

## LES ÉTAPES DE LA SÉLECTION

Pour participer à cette édition, les candidatures doivent être envoyées **avant le 31 mai 2024 à minuit** via le formulaire disponible sur le [site de One to One Expérience Client](#).

Pour déposer sa candidature, les startups **ne doivent jamais avoir participé** à One to One Expérience Client en tant que partenaire-exposant.

La société doit **avoir moins de 5 ans** et être **innovante**, proposant une **solution adaptée au secteur et aux enjeux stratégiques** : Acquisition, Marketing Client, Data/IA, Brand Content...

Le comité se réunira ensuite pour **sélectionner les 10 startups finalistes** qui auront **jusqu'au 14 juin** pour valider leur participation sur la plateforme.

L'annonce des 10 startups sélectionnées sera officiellement faite **le 21 juin**.

## LES MEMBRES DU COMITÉ\*

*\*liste non définitive*



**David Bernard Bret**  
VP Marketing, Warner Bros Discovery Sport



**Céline Boudière**  
Chief Marketing & Digital Officer, Meetic



**Siddhartha Chatterjee**  
Global Chief Data Officer, Club Med



**Stanislas Duthier**  
Groupe CIO, Groupe Rocher



**Hervé Fauvin**  
Directeur Général, Lecab



**Mathias Oehler**  
Chief Data Officer, La Française Des Jeux



**Bruce Hoang**  
Digital & Data Communications  
Director, Media & Social Crm, Orange France



**David Nedzela**  
Chief Marketing Officer, Sncf Connect & Tech

### A propos de One to One Expérience Client

Créé en 2014, One to One Expérience Client (anciennement de One to One Digital Marketing Biarritz) est un événement COMEXPOSIUM / DG Consultants. Véritable accélérateur de business, l'événement offre aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client. Aujourd'hui, One to One Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client et Data /IA.

### A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques.

Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, est le créateur des One to One, devenus incontournables.

Chaque événement est conçu comme une expérience immersive & conviviale : un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

### A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

### Contacts médias



Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - [lauriegiraud@14septembre.com](mailto:lauriegiraud@14septembre.com)

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - [laurasergeant@14septembre.com](mailto:laurasergeant@14septembre.com)