



## One to One Digital Marketing Biarritz pousse l'expérience encore plus loin et donne rendez-vous aux acteurs du marché du 5 au 7 octobre 2021

En octobre 2021, One to One Biarritz est l'une des premières occasions de réunir la communauté du Marketing Digital, dans une période où les enjeux sont nombreux. Cette 7ème édition permet aux participants de découvrir les nouvelles solutions digitales, faire le point sur les dernières tendances, repartir avec de nouveaux outils, contacts et idées, au service de la reprise mais surtout... un moment d'échanges !

### L'ADN de l'événement reste le même...

Avec 3 jours de conférences, business et networking dans le cadre incomparable de Biarritz, l'événement sera lancé par une **keynote d'ouverture exclusive "what marketers should do whenever there is the next economic downturn!"**, animée par **Samuel Scott**. Ancien rédacteur en chef et directeur marketing dans l'industrie de la haute technologie, Samuel Scott est maintenant conférencier professionnel, spécialiste du marketing ainsi que chroniqueur pour The Drum et membre de Toastmasters International.

### ...Mais pousse l'expérience encore plus loin en 2021

One to One Biarritz souhaite récompenser les acteurs du marketing digital pour leur agilité et leur créativité depuis les changements imposés par la pandémie. **Pour cela, One to One Biarritz s'allie avec Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias, et décide d'ouvrir une catégorie pour les One to One et contribuer au Grand Prix Stratégies de l'Expérience client 2021**, Grand Prix reconnu de la profession car il désigne et récompense les meilleures campagnes de relation client et valorise la créativité et la stratégie des entreprises.

### L'expérience client, un enjeu marketing majeur

**L'expérience client est la clé pour permettre aux marques de maintenir le lien ; plus globalement, l'expérience client est plus que jamais un enjeu marketing majeur.** C'est une nouvelle ère, celle de l'économie de l'expérience où l'attention, le service et le divertissement sont appelées à attirer et fidéliser un consommateur en quête d'émotions, d'échanges et de partages. Les réalisations seront jugées en fonction de la problématique, de l'objectif de la campagne : **conquérir de nouveaux clients, les fidéliser, leur vendre un produit ou un service avec une efficacité toujours plus grande, renforcer une préférence de marque...**

### Le Grand Prix Stratégies de l'Expérience client 2021

Le jury de ce Grand Prix sera composé de professionnels, issus d'agences et du monde des entreprises, comprenant les problématiques des marques dans leurs relations complexes avec leurs clients.

Les soirées de remise des Prix se dérouleront le mercredi 6 octobre 2021 dans le cadre du salon One to One Biarritz uniquement pour la catégorie One to One et [le mercredi 13 octobre 2021 à Paris pour le palmarès complet.](#)

Toutes opérations réalisées entre février 2021 et juin 2021 peuvent être présentées jusqu'au **Jeudi 17 juin 2021**.

[Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

#### LES DATES DU SALON

**DU 5 AU 7 OCTOBRE 2021**

#### LES CHIFFRES CLÉS 2019

**+ 2 000 RENDEZ-VOUS ONE TO ONE**

**80 PARTENAIRES**

**+300 INVITÉS**

**93% DES ANNONCEURS ONT POURSUIVI LE BUSINESS AVEC UN PRESTATAIRE RENCONTRÉ À ONE TO ONE BIARRITZ**

#### Le comité éditorial dévoilé

Composé des meilleurs experts du secteur, les membres du comité éditorial définissent les thèmes des conférences plénières, afin de répondre au plus près aux questions de fond que se posent les professionnels du marché. Pour l'édition 2021, le comité éditorial est composé de :

- David Bernard BRET, Directeur Stratégie Marketing, **EUROSPORT**
- Lucille BIE, Global Digital Manager, **INSTITUT ESTHEDERM (NAOS GROUP)**
- Fabienne BLANQUART, Head of digital Acceleration, **CANAL+**
- Marie-Aurore CANTON, Digital Director EMEA, **SHISEIDO**
- Sylvain CAUBEL, Directeur de la Communication, Digital et CRM, **BEABA**
- Stanislas DUTHIER, Digital Director EMEA, **L'ORÉAL**
- Mélanie HENTGES, Directrice Marketing et Expérience Client, **FNAC DARTY**
- Bruce HOANG, Digital & Data Communication Director, **ORANGE FRANCE**
- Olivier LABORDE, Head of Marketing, Innovation & Digital, **NATIXIS ASSURANCES**
- David NEDZELA, Chief Marketing Officer, groupe **FNAC DARTY**
- Matthieu Pellet, Chief Data Officer, **INTERSPORT**

Des invités de marque déjà confirmés



**A propos de One to One Biarritz :**

Créé en 2014, One-to-One Digital Marketing Biarritz est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, One-to-One Digital Marketing Biarritz propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-biarritz.com/>

**A propos du groupe Comexposium :**

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)



**Contacts presse :**

**14 Septembre**

**Mélina Chiabaut** - 06 31 11 74 25

[melinachiabaut@14septembre.com](mailto:melinachiabaut@14septembre.com)

**Alix Payelleville** - 06 59 00 88 89

[alixpayelleville@14septembre.com](mailto:alixpayelleville@14septembre.com)