



Communiqué de Presse

Paris le 4 septembre 2019

Une nouvelle identité visuelle pour Admo.tv

En cette rentrée, la plateforme d'attribution TV Admo.tv est fière d'annoncer sa nouvelle identité visuelle, son nouveau logo et son nouveau site web. Après avoir levé 6 millions d'euros en janvier 2019, Admo.tv a entamé cette démarche de renouveau graphique, permettant de travailler une identité visuelle reflétant la vision moderne et en perpétuelle mutation de la société et de ses fondateurs.

Ainsi, le logo se transforme en monogramme, celui-ci représentant le A d'Admo.tv et d'Analytics. Reprenant en partie les anciennes couleurs (le vert et le vert clair), il évolue dans un dégradé vers une teinte bleutée, apportant ainsi plus de maturité et d'expertise. Ses formes rondes évoquent la simplicité d'utilisation, l'efficacité et la bienveillance.

Enfin, les pictogrammes suivent le même chemin. Ils se veulent particulièrement simples, leur signification devant être compréhensible sans qu'ils soient forcément remarqués. L'iconographie devient ainsi plus mature.

Le positionnement d'Admo.tv a évolué en quatre ans. D'une plateforme d'analyse dédiée à la TV, Admo.tv est devenu aujourd'hui un outil d'analyse de la performance média globale. Depuis 2015, l'offre a été étoffée tout comme les partenariats. L'analyse de l'impact TV+VOL (vidéo on line), la mesure de la contribution OOH (Out of Home) ou encore le calcul de l'impact de la TV en magasin sont autant d'éléments apportés aux marques.

A propos de Admo.tv :

[Admo.tv](https://admo.tv) est la 1ère plateforme d'attribution TV qui permet aux annonceurs et agences médias de mesurer et de maximiser la performance de leurs investissements publicitaires. Grâce à ses technologies brevetées en Europe, Admo.tv qualifie les personnes engagées en ligne par la TV pour répondre aux enjeux des marques : mesure de l'impact business et branding, analyse socio démographique et remarketing des engagés TV.

Contact Presse :

Marc Ostermann - marc.ostermann@pressandplay.fr - Tél. : +33 (0) 6 74 51 76 61