

Paris, le mercredi 24 juillet 2019

Rakuten Marketing accélère son expansion en nommant d'Anthony Capano au poste de Managing Director International

Paris, 24 juillet 2019 – Rakuten Marketing, leader mondial des solutions de marketing digital, annonce la nomination d'Anthony Capano au poste récemment créé de **Managing Director International**.

Fort d'une longue expérience dans le secteur, Anthony Capano occupait jusqu'à présent le poste de Managing Director EMEA. Il prend désormais en charge tous les territoires en dehors des États-Unis et du Japon (y compris l'Europe, le Moyen-Orient, la région Asie-Pacifique et l'Amérique Latine). Cette nomination s'inscrit dans le cadre de l'engagement de l'entreprise à investir dans des technologies et des services conçus pour le marché mondial avant de s'étendre à de nouveaux territoires.

Nick Stamos, CEO de Rakuten Marketing, a déclaré : « *Alors que de plus en plus de clients européens de Rakuten Marketing étendent leurs opérations à l'étranger, cette nomination place les opérations internationales sous l'égide d'un seul leader. Compte tenu de sa solide expérience, de sa connaissance des régions EMEA et APAC et des 6 années qu'il a passées au sein de notre entreprise, Anthony Capano s'est naturellement imposé comme le candidat idéal pour développer les activités internationales de Rakuten Marketing.* »

En tant qu'ancien Managing Director APAC, Anthony Capano a lancé Rakuten Marketing sur le marché australien en 2012 et a contribué à son expansion à Singapour et au-delà des frontières de la zone Asie-Pacifique en 2017. Après sa promotion au poste de Managing Director EMEA au début de l'année 2018, il a réussi à positionner Rakuten Marketing comme leader des solutions de marketing digital dans la région EMEA, où il a supervisé l'expansion de la société en France et en Allemagne et positionné Rakuten Marketing comme solution de publicité leader dans toute la région européenne.

En juin dernier, son leadership a vu l'expansion au marché français du Rakuten Marketing Affiliate Network, l'offre d'affiliation de la société. Cette plateforme, qui se base sur un réseau d'affiliés mondial, permet aux annonceurs de déployer un programme d'affiliation partout dans le monde tout en conservant un interlocuteur local Rakuten Marketing. Ayant déjà établi son réseau d'éditeurs en Europe, l'ajout de services aux annonceurs français renforce encore l'empreinte européenne de Rakuten Marketing. Sur le marché français, 40 nouveaux annonceurs ont rejoint la plateforme d'affiliation Rakuten Marketing ces dix derniers mois. Ils bénéficient des conseils quotidiens d'une équipe d'experts basée dans les bureaux parisiens de l'entreprise.

« *La dynamique que nous avons mise en place à l'échelle internationale ces dernières années nous a placé dans une position fantastique pour commencer à adapter et à déployer notre technologie sur de nouveaux marchés passionnants. En fournissant le réseau et le soutien dont les marques ont besoin, nous serons en mesure d'offrir à nos clients d'innombrables possibilités de croissance internationale.* », a commenté Anthony Capano.

A propos de Rakuten Marketing : Rakuten Marketing est le leader mondial des solutions de marketing digital qui permettent aux spécialistes du marketing de maximiser la portée des campagnes online. S'appuyant sur une plateforme robuste et scalable intégrant une technologie propriétaire de retargeting et d'attribution, et d'un important volume de data, les directions marketing offrent des expériences publicitaires qui engagent les internautes grâce aux différents canaux : affiliation, display, mobile, social et vidéo. Les solutions multicanales, l'expertise de l'analyse de la data et une approche client inégalée

Rakuten Marketing

permettent aux spécialistes du marketing d'accroître l'efficacité, la productivité et les performances de leurs campagnes. Rakuten Marketing est une division de Rakuten Inc. (4755 : TOKYO), l'un des leaders mondiaux des services Internet. Le siège social de l'entreprise est situé à New York. L'entreprise est présente dans 5 continents avec 16 bureaux en Europe, Australie, Brésil, Japon, Royaume-Uni, et au travers des Etats-Unis, et près de 1000 salariés dans le monde. Rakuten Marketing travaille sur la base d'un milliard de consommateurs dans le monde (mutualisé avec la base du groupe Rakuten). Pour plus d'informations : www.rakutenmarketing.com/fr-fr