

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# AVEC QUILL, WEBEDIA CRÉE LE PREMIER RÉSEAU EUROPÉEN DE CRÉATEURS DE CONTENUS E-COMMERCE, ORIENTÉS PERFORMANCE

Londres, le jeudi 16 mai 2019

**La société londonienne vient compléter l'activité « Content4Business » proposée par Webedia Brand Services et déjà opérante en France, afin d'accélérer son déploiement à l'international.**

Le groupe Webedia – premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec 31 millions de visiteurs uniques par mois\* – annonce renforcer son offre de services et technologies à destination des marques, avec l'acquisition de **Quill**.

La société, basée à Londres, a développé un modèle de création qui combine un réseau de 2400 rédacteurs à une plateforme technologique, permettant de créer des contenus pour les e-commerçants à destination des consommateurs, dans une logique de performance, avec une capacité de production ultra-rapide et un déploiement international dans toutes les langues.

Depuis sa création en 2011, Quill s'est rapidement positionné leader dans son secteur au UK, avec des clients internationaux comme Tommy Hilfiger, Louis Vuitton, eBay, Google et Amazon.

## DE NOUVEAUX SERVICES ET UN DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL

L'intégration de **Quill** permettra à la société de bénéficier des méthodologies et technologies du groupe **Webedia** en matière de stratégie de contenu et d'optimisation de la performance digitale, et d'accélérer son plan de déploiement à l'international en s'appuyant notamment sur la présence du Groupe aux USA, au Brésil, en Allemagne, au UK, en Espagne, en Turquie, au Moyen Orient et en Amérique Latine.

« Nous sommes fiers de rejoindre l'un des plus puissants groupes médias européens, avec qui nous partageons le même souci de qualité pour les contenus que nous produisons pour les marques dans l'univers e-commerce. Notre approche et notre compréhension du marché sont en phase, ce qui nous permettra de passer une nouvelle étape dans notre croissance, en élargissant notre offre de services et en développant notre base de clients à l'international » déclare **Ed Bussey, CEO et fondateur de Quill**.

## CRÉATION D'UN LEADER EUROPÉEN DU CONTENU DÉDIÉ À LA PERFORMANCE ECOMMERCE

Experte dans le développement de présence et de performance des marques dans les univers digitaux, l'entité **Webedia Brand Services** s'organise autour de trois piliers principaux : les insights consommateurs, la production de contenus et la data -analytics.

**Quill** vient plus précisément renforcer l'offre **Content4Business**, spécialisée dans la production de contenus e-commerce avec des objectifs d'acquisition ou de conversion, et optimisés en 40 langues. L'offre propose par ailleurs une large étendue de services, depuis la « discoverability » (optimisation du référencement naturel 'SEO' technique et éditorial, référencement payant 'SEA', réseaux sociaux, marketplaces et avis client...) jusqu'à la mesure et l'analyse de la performance.

Le rapprochement de **Quill** et **Content4Business** permettra la création du premier réseau de rédacteurs de contenus dédiés au référencement et à la performance e-commerce, avec plus de 7000 créateurs référencés à travers le monde. La marque **Quill** deviendra à terme la marque unique de l'offre dans l'ensemble des pays du groupe Webedia.

« L'activité développée par Quill au Royaume-Uni est un atout essentiel pour porter notre offre de contenus orientés business et performance dans de nouveaux territoires et auprès de nouveaux clients, notamment anglo-saxons » précise **Raphael Grandemange, directeur général de Webedia Brand Services**.

« Leur approche qualitative, accompagnée par un support technologique fort, représente une association unique qui nous ressemble et qui nous permettra de nous déployer massivement tout en assurant la pertinence et la performance des contenus, dans toutes les langues » ajoute Julien Cohen, COO et **directeur général de Content 4 business**.

[www.quillcontent.com](http://www.quillcontent.com)    [www.content4business.org](http://www.content4business.org)

#### A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Nato5, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 250 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France\*\*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

\*\*comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2018 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, décembre 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes

#### Contact

Antoine Meunier / [antoine.meunier@webedia-group.com](mailto:antoine.meunier@webedia-group.com)

Adrien Verseau / [adrien.verseau@webedia-group.com](mailto:adrien.verseau@webedia-group.com)