

THOM Europe

SMIZZE

webedia.
brand
services

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

THOM EUROPE PART À LA CONQUÊTE DES MILLENNIALS AVEC WEBEDIA

Levallois-Perret, le lundi 24 juin 2019

Le leader européen du bijou **Thom Europe** a présenté en mai dernier sa nouvelle enseigne de bijoux fantaisie destinée aux 15-25 ans : **SMIZZE** !



SMIZZE est un généraliste multi-marques qui référence notamment 'Les Georgettes by Altesse', 'Emma & Chloé', 'Zag', 'Cluse' et des marques en propre.

Sa promesse : offrir aux 15-25 ans une expérience shopping inédite en répondant à toutes leurs envies de bijoux et horlogerie, en un seul lieu.

Le challenge ? Faire émerger la marque sur un segment complexe et saturé, entre les pureplayers et les grandes enseignes de mode, tout en adressant une cible jeune et sur-sollicitée, moins sensible à la publicité traditionnelle.

Via son activité d'agence **Webedia Brand Services**, le groupe **Webedia**, expert des audiences digitales et des codes des Millennials, accompagne ainsi **Thom Europe** dans cette conquête, de la définition de la plateforme de marque à sa traduction sur l'ensemble des points de contact à 360° : site e-commerce, réseaux sociaux et boutiques.

« En pleine confiance et en partenariat avec les équipes de la marque, nous avons su démontrer notre savoir-faire stratégique en termes de lancement de marque et de campagnes d'engagement auprès des cibles Millennials et GenZ. A travers l'écoute et la compréhension des audiences, la maîtrise de leurs codes créatifs et l'utilisation de leviers d'engagement comme le social et l'influence, nous avons pu bâtir une expérience 'multicanal', porteuse d'émotion et de prescription » commente **Pierre Bernet, Directeur Général Adjoint chez Webedia Brand Services**.

« Avec Webedia, nous sommes fiers de nous différencier sur tous les leviers de communication, en nous permettant une certaine liberté de ton qui casse les codes de la bijouterie. Nous allons intensifier le développement de campagnes d'influence pour animer notre communauté et créer du lien avec nos followers, où qu'ils soient » précise **Sophie Pradon, Directrice Marketing chez Thom Europe**.

Cette aventure a déjà démarré avec la mise en ligne du site e-commerce et des réseaux sociaux, ainsi que les ouvertures de boutiques à Nantes, Limoges et Bruxelles. Le groupe vise 100 millions d'euros de vente à trois ans sur **SMIZZE** avec 20 à 30 boutiques par pays, en France, en Allemagne et en Italie, et 50% de chiffre d'affaires en digital. To be continued !

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natoou, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 250 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

**comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2018 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, décembre 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes

Contact

Antoine Meunier / antoine.meunier@webedia-group.com

Adrien Verseau / adrien.verseau@webedia-group.com