



Communiqué de Presse - Paris, le 10 Juillet 2019

Content marketing : 10 nouveaux grands comptes pour YouLoveWords

YouLoveWords confirme l'arrivée de 10 nouveaux clients

Leader dans la production de contenus à forte valeur ajoutée, YouLoveWords accompagne depuis 2013 plus de 150 clients internationaux. Ses contenus experts, créatifs et performants ont propulsé la société à la **15ème position du dernier classement Les Échos des « Champions de la croissance »**.

Cette belle histoire ne fait que commencer puisque **YouLoveWords est aujourd'hui fière d'annoncer l'arrivée dans son portefeuille client de 10 nouveaux grands comptes** lors du second trimestre de l'année 2019.

Production de contenus, conseil éditorial, engagement des audiences... La confiance de ces nouveaux clients constitue une nouvelle preuve de **l'étendue de la palette de compétences des *content strategists*** de la société. Ainsi que des 5 000 talents créatifs, stratégiques et rédactionnels qu'ils mobilisent à tout moment pour leurs projets, **via une plateforme propriétaire**.

Des contenus adaptés à chaque cible marketing

Pour **gagner la confiance de Lesaffre** - qui fournit la levure d'un tiers des pains produits chaque jour dans le monde - YouLoveWords s'est mise au four et au moulin. La mission, bel et bien acceptée, est de **créer au niveau mondial des contenus adaptés localement** aux marchés asiatiques, sud-américains, africains et du Moyen-Orient. **Regroupés sur une même application**, ils prouvent que le content marketing peut se mettre à l'heure du "glocal".

Mais pour gagner son pain, mieux vaut ne pas mettre ses œufs dans le même panier. C'est pourquoi YouLoveWords accompagne désormais l'ambitieux **Paris-Saint-Germain** dans le but de renforcer le lien avec ses abonnés. Amoureuse du beau jeu, la **Française des Jeux** vient également de faire un pari gagnant : confier à YouLoveWords un vaste projet de production de contenus SEO. Quand on vous dit qu'on a la cote !

Enfin, parce qu'une stratégie de content marketing efficace, opérationnelle et vectrice de ROI se construit brique après brique, l'acteur majeur de l'immobilier d'entreprise **BNP Paribas Real Estate** mise sur les talents de YouLoveWords pour cimenter la refonte éditoriale de son site corporate. Un choix également opéré par l'incontournable *success story* française **Petit Bateau**, côté UI design cette fois-ci.



Visibilité, notoriété, réputation... sur tous les terrains !

On ne le dira jamais assez : un bon contenu est avant tout un contenu visible !

Et pour voir ses réussites repostées sans retard, il est bon de compter sur l'engagement et la réactivité de ses propres collaborateurs. **La Poste** et **La Banque Postale** l'ont bien compris en sollicitant YouLoveWords pour la formation de leurs conseillers à la prise de parole sur les réseaux sociaux et l'élaboration d'une charte de modération.

Et un bon événement ? C'est comme un bon contenu... Pour développer la communauté online du **Salon International de l'Agriculture et d'Equip Auto**, l'un des leaders de l'organisation d'évènements de grande envergure au niveau mondial, **Comexposium** s'est tourné vers YouLoveWords. Repenser la ligne éditoriale, améliorer la visibilité, développer la communauté. Deux ans d'efforts mutuels, et une belle relation de confiance à la clé !

Et une grande marque ? Nous sommes sûrs que vous avez une petite idée de la réponse... Le grossiste alimentaire et équipement pour professionnels **Metro** la connaît désormais, à travers la production d'une web-série destinée à améliorer sa notoriété et son image de marque auprès du grand public.



Quel que soit le secteur d'activité, YouLoveWords a sans aucun doute une solution content marketing à apporter. Et autant vous le dire tout de suite : ce n'est pas prêt de s'arrêter !

"To be continued..."

Plus d'informations sur : www.youlovethewords.com

À propos de YouLoveWords

Créée en 2009 par Grégory Nicolaidis, basée à Paris et comptant 28 salariés, YouLoveWords s'est imposée comme le leader de la production de contenus à forte valeur ajoutée. Contenus experts à fort volume, gestion de projet sur-mesure et créativité d'un réseau de 5 000 talents experts sont les trois pierres angulaires de son succès. YouLoveWords a aussi été élue *Great Place to Work* et prévoit de recruter 10 nouveaux collaborateurs d'ici fin 2019.