

One to One Digital Marketing 2019 met à l'honneur la créativité et l'innovation

One to One Digital Marketing se déroulera les 8, 9 et 10 octobre prochains à Biarritz. Plus de 700 personnalités du marketing digital triées sur le volet se réuniront à cette occasion pour 3 jours d'inspiration, de business et de networking haut de gamme. L'événement proposera comme à son habitude un programme inspirant autour des nouvelles tendances et innovations du secteur, des retours d'expérience et des rendez-vous one to one dans un cadre exceptionnel propice aux échanges entre pairs et au networking.

Un condensé de tendances, de business et de networking

Porter l'innovation au service des marques, pousser le Customer Intelligence, améliorer la relation client et, bien sûr, stimuler le business, les enjeux des marketeurs sont aussi nombreux que stratégiques. One to One Digital Marketing Biarritz est depuis 6 ans un rendez-vous incontournable pour ceux qui ont besoin de faire le tri dans un marché saturé par les offres.

"Le format One to One est vraiment intéressant pour nous car il nous permet de rencontrer l'intégralité des prestataires existants ou en devenir, sur un format de trois jours. Trois jours en immersion totale qui nous permet de gagner un temps précieux ! One to One Biarritz est le seul événement où l'on peut également rencontrer nos pairs. C'est presque un marronnier désormais : l'évènement où il faut être !" témoigne Julien Schneider, Group Chief digital Officer chez Lacoste.

Intelligence Artificielle, data, influence, masterclass autour de la voix, cette année encore l'événement promet un condensé inédit de tendances, de business et de networking pour répondre au plus près aux questions de fond que se posent les professionnels du marché.

Un premier speaker à l'image de l'événement étonnant, créatif et inspirant

Premier nom dévoilé à l'affiche : **Tom Fishburne interviendra lors de la plénière d'ouverture de One to One Biarritz.** Fondateur et Directeur Général de Marketoonist et auteur de *"Your ad ignored here : cartoons from 15 years of Marketing, Business, and Doodling in Meetings"*. Ses dessins ont été publiés par le *Wall Street Journal*, *Le Fast Company* et le *New York Times*. Tom Fishburne dessine ses caricatures d'après ses 20 ans d'expérience dans le marketing aux Etats-Unis et en Europe. **Son sens de l'humour et de la créativité s'inscrit en marge de ce qui se fait dans l'espace extrêmement concurrentiel du marketing de contenu et propose aux marques une alternative pour communiquer autrement.** Une personnalité disruptive qui trouve donc tout naturellement sa place parmi la communauté One to One Biarritz.

Une Masterclass "Calls" autour de la voix créative

Selon une étude menée par Havas, 91% des Français consomment des contenus audios. **Des services de streaming musical à la multiplication des assistants vocaux en passant par l'explosion des podcasts, la voix est réellement devenue un enjeu majeur pour les marques.** Il y a quelques mois, la série télévisée *Calls* bouleversait tous les codes de la fiction. Dans ce nouveau programme, l'audio est le personnage principal et l'image n'est que figurante ! Le succès de *Calls* a été immédiat. La saison 2 est disponible depuis mai 2019 sur Canal + et Apple en a acheté les droits pour la diffuser fin 2019 sur sa plateforme de streaming. **Timothée Hochet et Matthieu Marot, respectivement réalisateur et coordinateur artistique de cette série 100% expérientielle, animeront lors de One to One Biarritz une Masterclass inédite sur ce média aux ressources créatives multiples.**



Une nouvelle affiche

One to One Biarritz a donné carte blanche à l'agence Proximity Paris pour la création de son affiche millésimée 2019. Reprenant les éléments originels "1to1", elle les déconstruit pour travailler sur la notion de partage et d'échange, indissociable de l'événement.

Le comité éditorial 2019

Composé de personnalités reconnues et de représentants d'institutions incontournables du secteur, le comité éditorial participe à la sélection des invités présents, décideurs et prestataires, ainsi qu'à l'élaboration du programme de conférences. Les membres pour l'édition 2019 de One to One Biarritz sont les suivants :

David NEDZELA, Directeur Marketing & CRM, **groupe FNAC-DARTY**

Fabienne BLANQUART, Head of digital Acceleration, **CANAL+**

Julien SCHNEIDER, Group Chief Digital Officer, **LACOSTE**

David Bernard BRET, Directeur Stratégie Marketing, **EUROSPORT**
Soumia HADJALI, SVP Digital Products & Innovation, **ACCORHOTELS**
Stanislas DUTHIER, Digital Director EMEA, **L'OREAL**
Bruce HOANG, Digital & Data Communication Director, **ORANGE FRANCE**
Lucille BIE, Global Digital Manager, **INSTITUT ESTHEDERM (NAOS GROUP)**
Marie-Aurore CANTON, Regional Digital EMEA, **SHISEIDO**
Olivier LABORDE, Head of Marketing, Innovation & Digital, **NATIXIS ASSURANCES**
Sylvain CAUBE, Directeur de la Communication, Digital et CRM, **BEABA**
Olivier CARRETTE, VP Digital & Omnicanal, **CELIO**

“Le marketing digital de 2019 et ses technologies n’a rien à voir avec celui d’il y a dix ans. Les seuls acteurs qui ont traversé la décennie ce sont les grands médias, pour ce qui concerne les solutions, les outils et la méthodologie, tout a changé. L’un des grands sujets pour tous les acteurs aujourd’hui, c’est la data. Les possibilités sont infinies pour peu qu’on y ajoute la couche Intelligence artificielle. il faut s’attendre à beaucoup d’innovations autour de la data sur One to One Biarritz !”, annonce David Nezela, Directeur Marketing & CRM au sein du groupe FNAC-DARTY.

ONE TO ONE DIGITAL MARKETING BIARRITZ 2019, c’est:

- Plus de 400 décideurs (Directeur marketing, CMO, Directeur digital, CDO, Head of CRM, Head of data...)
- + de 75 partenaires
- + de 2000 rendez-vous one to one
- 30 cas clients présentés en workshops
- 5 plénières avec des intervenants inédits

INFORMATIONS PRATIQUES

8 au 10 octobre 2019 – sur invitation uniquement, nombre de places limité

Centre de Congrès Le Bellevue, Biarritz

<https://www.one-to-one-biarritz.com>

Découvrez la vidéo teaser de l’évènement : [ici](#)

Demande d’accréditation presse auprès du service de presse :

onetoone@oxygen-rp.com

A propos de One to One Digital Marketing Biarritz :

Créé en 2014, One to One Digital Marketing Biarritz est un évènement COMEXOSIUM. Véritable accélérateur de business, One to One Digital Marketing Biarritz propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché. #1to1Biarritz

A propos du Groupe Comexposium:

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis , Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

www.comexposium.com

Contact Presse

OXYGEN

Angélique de Barros / Jessica Djaba / Myriem Benseghir

06 50 78 79 43 / 01 41 11 37 93 / 01 84 02 11 32

onetoone@oxygen-rp.com