



Programmatische audio Ionis Education Group

Case study 2019



Captez une cible versatile

Campagne : Ionis Education Group - Epitech

Période : 11 au 31 Mars 2019

Objectifs :

- Faire connaître l'école aux futurs étudiants
- Capter la cible selon ses moments de vie
- Proposer un format innovant pour séduire les 17-25 ans

Dispositif :



Identification des moments de vie grâce aux données de



Spot audio pour maximiser le reach. Diffusion en programmation multi-device sur 



Diffusion d'une campagne display fil rouge avec CTA pour inciter à télécharger la brochure

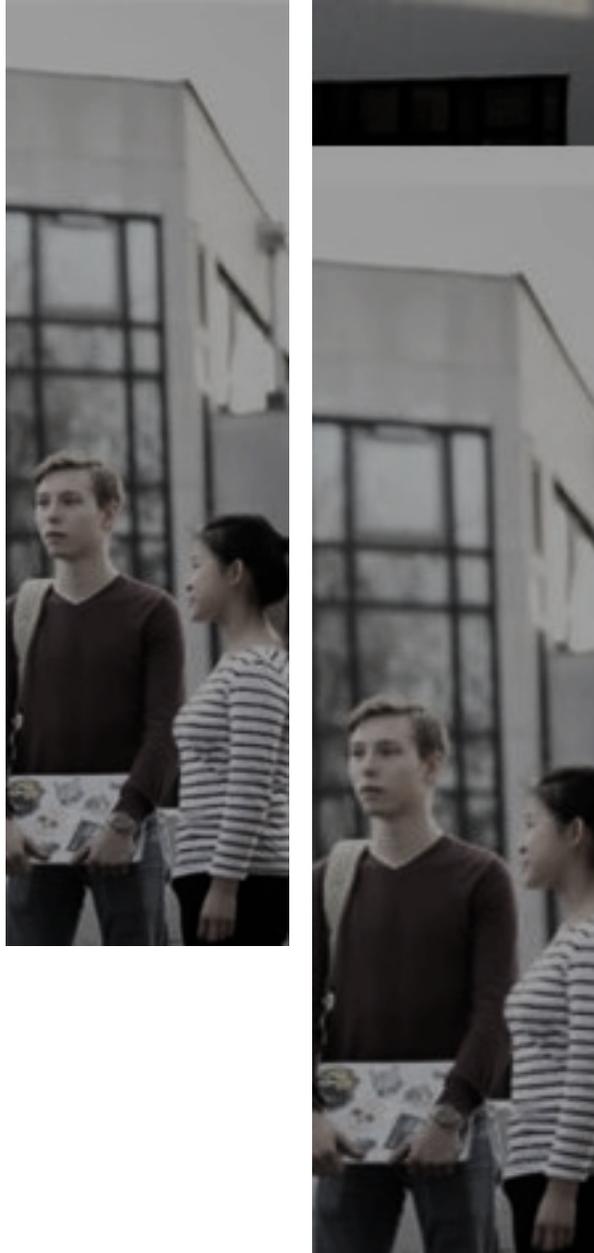


Remontée d'insights en temps réel pour optimiser la campagne en continu



Un choix audacieux pour des résultats exceptionnels

- 🎯 Taux d'écoute à **87%** (vs 60% en moyenne)
- 🎯 Coût très raisonnable : moins d'un euro par spot
- 🎯 Exploitation des insights **Spotify et ZBO Media** dans une mécanique drive-to-campus pour de prochaines campagnes locales



POUR EN SAVOIR PLUS



CHARLOTTE FOUQUET

Chief Operating Officer

cfouquet@zbo.media



JASON DESAVOYE

Head of Client Service

jdesavoie@zbo.media

