

## **Programmatisation audio - Le Slip Français optimise ses campagnes publicitaires digitales grâce à ZBO Media et Deezer**

**Paris, le 6 mai 2019** - [ZBO Media](#), plateforme programmatique du groupe Figaro - CCM Benchmark, a accompagné Le Slip Français dans la mise en place de sa stratégie publicitaire digitale. L'entreprise souhaitait tester de nouveaux formats pour les fêtes de Noël, période clé pour l'entreprise qui y réalise près de 40% de son chiffre d'affaires. En collaboration avec ZBO Media, leur choix s'est porté sur Deezer et son offre programmatique audio disponible via le SSP Triton Digital.

Pour Le Slip Français, l'objectif était double. Premièrement, faire connaître la marque à une audience plus large et la capter selon ses moments de vie (ex : les jeunes dans les transports en commun). Ensuite, l'entreprise voulait trouver une alternative à Facebook, afin d'éviter l'encombrement visuel et le surinvestissement sur ce canal, sur lequel elle est déjà fortement présente.

ZBO Media a mis en place une campagne de branding mixant deux formats diffusés en programmatique : un spot audio afin de réaliser un maximum de reach et des bannières avec call-to-action pour générer du trafic web. Le tout diffusé sur Deezer en multi-device (desktop, tablette et mobile).

Marianne le Vasseur, VP Deezer Brand Solutions

*« Deezer Brand Solutions propose un format audio digital dans un écran publicitaire (1 seul spot par plage publicitaire) dans un environnement logué. Nous sommes ravis de compter Le Slip Français et ZBO Media parmi nos partenaires et de leur proposer des formats premium répondant à leurs objectifs de branding. »*

### **L'audio, un choix audacieux mais fructueux**

Avec un taux d'écoute de près de 80% (vs 60% en moyenne sur ce marché) et un coût par spot audio écouté très raisonnable, la campagne a été une vraie réussite pour l'entreprise. Les insights Deezer de cette campagne seront ré-exploités dans une mécanique drive-to-store afin de générer du trafic au sein de nouvelles boutiques en province.

*« Le Slip Français est une marque jeune, dynamique et innovante, et nous souhaitons que notre communication nous ressemble. L'idée de cette campagne et le choix de ce format s'inscrivent dans cet état d'esprit. Pour nous accompagner dans notre projet, nous avons besoin d'un partenaire de confiance. L'équipe de ZBO Media l'a été en nous aidant à tirer le meilleur de ce format »,* détaille Lucas Roland, Responsable Acquisition chez Le Slip Français. *« Notre audace a été récompensée avec des résultats plus que probants. Cette campagne a été une telle réussite que nous pensons déjà à la suite. »,* continue-t-il.

« 2019 est une année cruciale pour ZBO Media. Avec notre nouvelle offre de conseil nous apportons à nos clients des recommandations stratégiques sur-mesure. Cette campagne avec Le Slip Français conforte notre volonté d'accompagner les marques, d'aller plus loin en innovant », conclut Antoine Saglier, Directeur Général de ZBO Media.

**À propos de ZBO Media :**

Filiale du groupe Figaro - CCM Benchmark (1<sup>er</sup> groupe média français avec 35 millions de visiteurs uniques), ZBO Media est une plateforme programmatique 100% française. Grâce à ses technologies et données propriétaires, ZBO Media accompagne les marques dans le déploiement de leurs campagnes digitales, en France et à l'international, via des dispositifs innovants, permettant d'optimiser leurs dépenses publicitaires et ainsi accroître leurs revenus.

En savoir plus : [www.ZBO.media](http://www.ZBO.media)

<sup>(1)</sup> Source : [Médiamétrie, février 2019](#)

<sup>(2)</sup> Source : Comscore, novembre 2018

**Contacts presse**

**Agence Ballou**

Marie-Philippine Méchet - Loukianos Zaganiaris - Léonora Sama-Itoua

[zbomedia@balloupr.com](mailto:zbomedia@balloupr.com)

Tel : 01 42 22 24 10

**ZBO Media**

Alexia Mitteau

[amitteau@zbo.media](mailto:amitteau@zbo.media)

06 08 01 80 28